财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	设施建设	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委党校	实施单位	中共上海市松江区委党校	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	280,000	年度资金申请总额	80,000
	其中：财政资金	280,000	其中：当年财政拨款	80,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	为更好体现党校校园文化，提升党校办学配套设施和服务质量，本项目对校园环境进行整体改造升级。	党校校园环境布置的实施为党校办公办学办会提供舒适的环境，也为实现党校新一轮五年规划中“一流的校园环境”提供基础保障，为全区的干部教育事业做出更好的贡献。假山石改造建设项目，美化校园整体环境，为学员提供良好的学习生活场所；安装客房窗纱，解决阳光直射影响学员休息的问题。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	开挖假山石面积	=20立方米
			安装宿舍纱窗及布帘	=55间
		质量指标	工程验收合格率	=100%
		时效指标	工程竣工及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	场所利用率	>=80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	图书馆运作	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委党校	实施单位	中共上海市松江区委党校	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	120,000	年度资金申请总额	120,000
	其中：财政资金	120,000	其中：当年财政拨款	120,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	根据学员、教职工需求，进行图书采购征询。结合当年新书，重点采购马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系文献、中共党史、党的建设、政治学、法学、社会学、历史学、文化学、管理学等图书。以创建“五个一流”区级党校为目标，完善党校图书馆建设。一是要做好纸质文献服务保障，办成多功能、现代化的文献资料中心；二是要适应移动互联网迅速发展的新形势，做好数字资源服务与保障。	根据《党校图书馆工作规程》规定，重视对图书馆事业的经费投入，特别是要加强对数字图书馆建设的经费投入。要科学合理地使用经费，提高办馆效益。根据《上海市区县党校、行政学院办学评估》要求规定，区县党校藏书量不低于25000册，报刊资料不少于150种。目前馆藏图书为18328册，电子书5170册，还没有达标。报刊资料为每年采购项目，每年采购普通图书100册，电子图书10000册，报刊杂志不少于150种。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	购置普通图书数量	>=100册
			购置电子图书（种）	>=2000种
			购置报刊杂志（份）	>=120种
		质量指标	购置图书正版率（%）	=100%
		时效指标	购置图书上架及时率（%）	=100%
	效益指标	社会效益指标	图书馆读者增加率	>=30%
		可持续影响指标	学校整体形象提升程度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员及教职员工满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委党校	实施单位	中共上海市松江区委党校	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	150,000	年度资金申请总额	150,000
	其中：财政资金	150,000	其中：当年财政拨款	150,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	根据《上海市区县党校、行政学院办学评估》要求规定，通过校园文化建设，营造浓郁的文化氛围，增强教职工和学员当好新时代改革开放排头兵、创新发展先行者，为建设“科创、人文、生态”的现代化新松江的责任担当。 建设具有党校特色的校园文化，让学员在潜移默化中受到深刻教育，从而牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，增强在党言党、在党忧党、在党为党的自觉性。	建设具有党校特色的校园文化，让学员在潜移默化中受到深刻教育，从而牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，增强在党言党、在党忧党、在党为党的自觉性。 充分发挥党校校园文化的导向、凝聚、激励等功能，全方位加强“党校姓党”文化建设，营造了良好的校园文化生态，保持校容校貌，形成具有党校特色的浓郁校园文化氛围。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	大屏播控系统安全检测	=1次
		质量指标	安全检测验收合格率	=100%
		时效指标	系统上线及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	系统安全等级达标率	>=30%
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	学术研究	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委党校	实施单位	中共上海市松江区委党校	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	124,000	年度资金申请总额	124,000
	其中：财政资金	124,000	其中：当年财政拨款	124,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	以创建“五个一流”区级党校为目标，设立名师工作室、现场教学基地、专项科研学术研究，鼓励教研人员投身教学与科研活动，提升教研咨一体化水平。党校科研工作将进一步强化精品战略，坚持“控量提质”和教研咨一体化方向，不断完善和落实科研管理制度，立足区情研究，服务党校干部培训，实现党校科研在出精品、出影响力上有新提升，党校科研在决咨能力上有新突破。	1、强化“控量提质”理念。制定出台《中共松江区委党校精品科研实施方案》，进一步强化精品科研意识，每科研年度发表C刊文章不少于1篇。进一步加强和组织教师的课题申报工作，确保在市委党校系统课题中的申报率不低于90%。2、提升科研质量。加强学术交流，提升科研水平，每两年承办一次市级以上学术活动。3、建设科研团队。探索和完善科研团队的管理机制，细化科研团队建设的考核办法，提升团队科研攻关能力。结合党史党建、公共管理、科学社会主义三大学科组的组建，建设1-2个具有学科优势的科研团队。4、加强重点学科组建设。坚持党校教师理论素养“T”字形结构的发展方向，结合干部现代教育培训发展的趋势，组建党史党建、公共管理、科学社会主义三大学科组。完善选题、调研、备课、说课、授课及课后研讨反思等教学流程，并进一步发挥学科带头人示范引领作用，使党校教学进一步朝着规范化、制度化、科学化方向发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	名师工作室聘用名师人数	=3人
			完成课题、调研报告数量	>=5篇
		质量指标	课题成果验收通过率	>=90%
		时效指标	课题成果按时结题率	>=90%
	效益指标	社会效益指标	课题成果刊发、媒体报道次数	>=10次
			教科研能力在党校系统排名	前五
		可持续影响指标	意见、建议被采纳次数	>=2次
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=80%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	中共上海市松江区委党校	实施单位	中共上海市松江区委党校	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	4,760,000	年度资金申请总额	4,760,000
	其中：财政资金	4,760,000	其中：当年财政拨款	4,760,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	完成主体班共计30余期，包括第四期九城市干部班、第五期“科创、人文、生态”培训班、二十大精神培训班、处级轮训班、中青班、青干班等主体班次与其他委托班次预计培训学员4000余人次。完成委托班约10期，包括各委办局、街道委托班、西藏云南等对口支援地区干部培训班，预计培训学员1000余人次。教育引导学员深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习党史知识，全面提高政治理论素养、党性修养和能力素质，不断强化贯彻落实中央和市委决策部署的政治自觉、思想自觉和行动自觉，努力成为信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部。聚焦区委提出的“一个目标、三大举措”发展战略布局，秉持新松江精神，胸怀大局、服务全局、开辟新局，全力创造“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展新气象。在各类培训中力求达到学员满意率90%以上，主体长班优秀学员率达10%。	以习近平新时代中国特色社会主义思想为中心内容，开展理论教育和党性教育，组织领导干部与党员同志学习党的二十大精神，深入学习党的方针政策、党章党规党纪和国家法律法规，扎实开展党史学习教育，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实提升松江区领导干部与党员同志的理论素养、党性修养和政治能力。通过培训，使学员进一步增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，进一步提升学员“为民、务实、清廉”的宗旨意识和群众观念，为凝心聚力实现“中国梦”和宜居乐业的现代化新松江提供理论保证和智力支撑。高质量开展好第四期长三角九城市干部培训班、第五期“科创、人文、生态”培训班、二十大精神培训班、处级轮训班、中青班、青干班、各类专题研讨班、“两新”组织班、基层党组织书记班、党员发展对象班、西藏云南等对口支援地区干部培训班等培训班次，预计培训学员4000余人次，共计30余期。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	培训班班次数量	>=30期
			参加培训人次	>=4000人
		质量指标	培训考核通过率	=100%
			主体长班优秀学员	<=10%
		时效指标	培训计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	培训对象覆盖率	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托单位和组织部门满意度	>=90%
			学员满意度	>=90%